

A close-up photograph of a fountain pen nib, likely a Montblaster Meisterstück, resting on a line graph. The graph has a red line that fluctuates across several horizontal grid lines. The background is a light blue, textured surface.

# Die Gesetze des Kapitalmarkts 2010 - Wissen und Handlungsempfehlungen für Investor Relations und Hauptversammlung

**betterorange**  
Investor Relations und Hauptversammlungen

Erfahrungen, Erwartungen, Trends,  
Rechtsprechung, Gesetzesänderungen

# Einladung zu unserer Veranstaltung

## Die Gesetze des Kapitalmarkts 2010 –

Ein praxisorientiertes Seminar für Vorstände, Aufsichtsräte und Investor Relations Manager börsennotierter Unternehmen

## Veranstaltungsorte und Termine

### **Hamburg:**

Dienstag, 30. November 2010,  
15:30 Uhr (Einlass ab 15 Uhr)  
im Hotel Hafen Hamburg, Seewartenstraße 9,  
20459 HAMBURG

### **München:**

Mittwoch, 1. Dezember 2010,  
15:30 Uhr (Einlass ab 15 Uhr)  
im Vinorant Alter Hof, Alter Hof 3,  
80331 MÜNCHEN

Ab 19 Uhr findet jeweils ein gemeinsames Get-together statt.

# Themen

## 1. Small- und Mid-Caps, Kopf aus dem Sand! – Experten und Fallbeispiele, die zeigen, wie die Börsennotierung wieder aktiv genutzt werden kann.

Unter welchen Voraussetzungen ist die Refinanzierung über den Kapitalmarkt (noch) möglich?

Aktuelle Möglichkeiten der Eigenkapital- und Fremdkapital-Finanzierung:

a) Kapitalerhöhung: Welche Chancen bieten sich Small- und Mid-Caps im aktuellen Umfeld?

b) Anleihe-Emission: Ist das was für mich?

- Projektbeispiele
- Vorüberlegungen, Marktumfeld, Bankenauswahl, Wahl des Zeitpunkts, Projektschritte
- Vermeidung der häufigsten Fehler



Thomas Mayrhofer  
Mayrhofer + Partner



Frank Ostermair  
Better Orange IR & HV AG



Dr. Konrad Bösl  
BLÄTTCHEN & PARTNER AG  
in München



Peter Thilo Hasler  
BLÄTTCHEN & PARTNER AG  
in Hamburg



Frank Rothauge  
Director Strategic Advisory  
BERENBERG BANK



Raimund Wulf  
Senior Relationship Manager  
UniCredit Bank AG

## 2. Die Bedeutung von Proxy-Beratern und die Einflussmöglichkeiten mittels Proxy Solicitation

- Wie funktioniert das Geschäft der Proxy-Berater und was ist die Rolle eines Proxy Solicitors?
- Wie wichtig sind die Abstimmungsrichtlinien der Proxy-Berater?
- Denke der ausländischen institutionellen Investoren
- Proxy Solicitation: Möglichkeiten und Grenzen, Praxisbeispiele



Angelika Horstmeier  
Director of Global Corporate Advisory Services  
Ipreo

## 3. Prozessoptimierung im Reporting durch den Einsatz eines Online-Redaktionssystems

- Steuerung und Überwachung aller zentralen und dezentralen Beteiligten (Grafiker, Layouter, externe Redaktoren, Übersetzer, Controller und Juristen)
- Reduzierung von Schnittstellenproblemen und der Fehleranfälligkeit
- Nachvollziehbarkeit und Dokumentation von Änderungen
- Zugriff auf laufende Aktualisierungen
- Qualitätssteigerung und Zeitgewinn im Reporting



Markus Schulz  
better value®



Daniela Schiffer  
better value®

#### 4. Änderungen im Reporting

- Änderungen in der Lageberichterstattung (DRS15)
- Praxisbericht: Umsetzung der Erklärung zur Unternehmensführung
- Corporate Governance Bericht



Frank Ostermair  
better value®

#### 5. Update Kapitalmarktrecht

- BGH-Rechtsprechung
- Sonstige Rechtsprechung, u.a. Anforderungen an den unabhängigen Finanzexperten
- Geplante Gesetzesänderungen, u.a. Wertpapierprospektgesetz
- Änderungen im Deutschen Corporate Governance Kodex



Dr. Alexander Thomas  
Mayrhofer + Partner

## 6. Aktuelle Themen der Hauptversammlungspraxis

- Briefwahl und Deutscher Corporate Governance Kodex
- Elektronischer Versand von Mitteilungen nach § 125 AktG
- Neue Medien und Hauptversammlung



Jens Hachenberg  
Beide Better Orange IR & HV AG



Thomas Wagner

## Kosten

Für Vertreter von gelisteten Unternehmen und Börsenaspiranten ist die Teilnahme kostenlos.

Für alle anderen Interessenten beträgt die Teilnahmegebühr 200 EUR.

Im Anschluss an das Seminar sind Sie zu einem Get-together eingeladen. Bitte teilen Sie uns für die organisatorischen Vorkehrungen kurz mit, ob wir mit Ihrer Teilnahme am anschließenden Get-together rechnen dürfen.

## VERANSTALTER



### **Better Orange IR & HV AG**

Better Orange IR & HV AG ist eine Beratungsgesellschaft für Investor Relations, Being Public und Hauptversammlungen. Börsennotierten und insbesondere mittelständisch geprägten Unternehmen bietet die Better Orange IR & HV AG persönliche Best-Practice-Beratung und Umsetzung auf Seniorebene in allen Fragen der Sicherstellung eines ganzjährig regelkonformen Being Public mit sämtlichen Marktfolgepflichten, der IR und Wirtschafts-PR sowie der HV-Organisation.

## SEMINARPARTNER



### **Mayrhofer + Partner**

Mayrhofer + Partner ist ein kleines, hoch spezialisiertes Team von Rechtsanwälten/Steuerberater mit dem Anspruch, Small und Mid Caps, deren Organe und Gesellschafter im Kapitalmarkt- und Transaktionsbereich effizient und professionell zu beraten. Schwerpunkte der Beratung sind die Durchführung von Due Diligence-Prüfungen, die Erstellung von Wertpapierprospekten sowie die laufende rechtliche Betreuung von Aktiengesellschaften, insbesondere bei Hauptversammlungen, Kapitalmaßnahmen und der Einhaltung der Folgepflichten an den deutschen Wertpapierbörsen.

### **better value®**

Mit Effizienz, Engagement und Erfahrung aus über 20 Jahren erfolgreicher Finanzkommunikation machen wir ausgezeichnete Geschäftsberichte, lesenswert und auf den Punkt gebracht. In Text und Bild. Vom Lagebericht bis zum Layout. Mit der Sicherheit, alle rechtlichen und regulatorischen Erfordernisse nach neuestem Stand umzusetzen. Und das alles aus einer Hand. Ein Team, zwei Standorte. Berlin und München.



# Verbindliche Anmeldung

Hiermit melde ich mich für das Seminar am 30. November 2010 in Hamburg an.

Hiermit melde ich mich für das Seminar am 1. Dezember 2010 in München an.

Vorname | Name \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße | PLZ | Ort \_\_\_\_\_

Telefon | E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich nehme am anschließenden Get-together teil.

Bitte senden Sie dieses Anmeldeformular bis **26. November 2010** an:

Better Orange IR & HV AG  
Haidelweg 48  
81241 München

oder per Fax: +49 (0)89 - 88 96 906-66  
oder per E-Mail: [info@better-orange.de](mailto:info@better-orange.de)