

Unser Leistungsspektrum in der IPO-Kommunikation

- » Entwicklung einer individuellen Kommunikationsstrategie zum Börsengang unter besonderer Beachtung der Wirtschafts- und Kapitalanlagepresse.
- » Mitarbeit bei der Entwicklung der Equity Story.
- » Text und Redaktion der Kommunikationsmittel und -instrumente (Internet, Ad-hoc-Meldungen, Pressemitteilungen usw.)
- » IPO-Website.
- » Unternehmenspräsentation, Factsheet.
- » TV-/Video-Produktionen.
- » Steuerung und Controlling des gesamten Kommunikationsprozesses.
- » Entwicklung und fortlaufende Aktualisierung eines Q&A-Katalogs für Vorstände und Mitarbeiter.
- » Unternehmensinterne Kommunikation: Mitarbeiterinformation, Mitarbeiter-schulung, kommunikative Betreuung von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen.
- » Abwicklung der gesamten Kommunikation mit Privatinvestoren.
- » Fungieren als externe Pressestelle in allen Fragen rund um den Börsengang.
- » Coaching und Begleitung des Vorstands bei Pressegesprächen.
- » Anbahnung und Organisation von Hintergrundgesprächen und Kontakten zur Wirtschafts- und Kapitalanlagepresse.
- » Eventmanagement: IPO-Pressekonferenz, Analystenkonferenz, Erstnotiz.
- » Aufbau geeigneter Kontaktdatenbanken im IPO-Prozess für Analysten, Investoren und Presse.
- » Aufbau der Compliance-Strukturen: Insiderverzeichnis, Corporate Governance, Schulung Directors.